4farmy.cz

NABÍDKA PRO INZERENTY

Oslovte lidi, kteří hledají poctivé jídlo od farmářů

4farmy.cz je katalog českých farem s mapou a články o pěstování, zahradě a zdraví. Chodí sem lidé, kteří chtějí nakupovat přímo od farmářů, pěstují doma a zajímají se o zdravý životní styl.

Přesné cílení

Jen u farem z vybraného kraje, jen u určité kategorie (maso, mléko, zelenina…) nebo jen v rubrice Pěstování, Zahrada či Zdraví.

Poctivé měření

Počítáme jen skutečně viděné reklamy (alespoň polovina na obrazovce 1 sekundu) a skutečné prokliky. Roboti a opakované zobrazení se nepočítají.

Přehled kdykoli

Dostanete vlastní odkaz, na kterém bez přihlášení vidíte zobrazení a prokliky své kampaně po dnech.

Reklamní formáty

Široký banner

Pod hlavičkou na všech stránkách, pod katalogem farem, pod výpisy článků

1200 × 150

1200 × 150 px · mobil 360 × 150 px

Obsahový banner

Na kartě farmy pod popisem, v článku za 2. odstavcem a na konci článku

800 × 200

800 × 200 px · mobil 360 × 180 px

Panel

Pravý sloupec karty farmy a článku, v článku zůstává vidět i při čtení

300 × 600

300 × 250

300 × 600 px nebo 300 × 250 px

Textová reklama „Partner“

Bez grafiky – nadpis, text a tlačítko v barvách, které si zvolíte

PARTNER

Váš nadpis až na 80 znaků

Krátký text o vaší nabídce, až 200 znaků.

Tlačítko

nadpis 80 · text 200 · tlačítko 30 znaků

Košilka (branding celého webu)

Vaše grafika jako pozadí kolem celého webu na počítači. Nejvýraznější formát – celé pozadí je klikací. **Stejný formát jako branding na iDNES a Seznamu** – můžete použít hotovou kreativu.

pozadí 2000 × 1400 px · menší okna a mobil **360 × 100 px**



Uvedené rozměry jsou velikost zobrazení. Grafiku prosíme dodat ve dvojnásobném rozlišení – přesné rozměry souborů najdete na druhé straně.

Katalog farmářů zdarma, navždy. Farmáři v katalogu nikdy neplatí – provoz webu financuje reklama. Inzercí podporujete české farmáře.

inzerce@4farmy.cz

www.4farmy.cz

Kde reklamu uvidíte

4farmy.cz

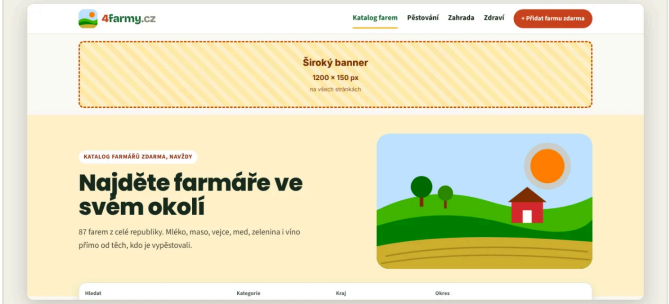
Ukázky umístění reklamních ploch na webu – všechny stránky, úvod s katalogem, karta farmy, článek a mobil.

REKLAMNÍ PLOCHY · 1 / 8

Na všech stránkách: pod hlavičkou

Široký banner hned pod menu – první, co návštěvník uvidí. Na mobilu se zobrazí mobilní verze banneru.

4farmy.cz

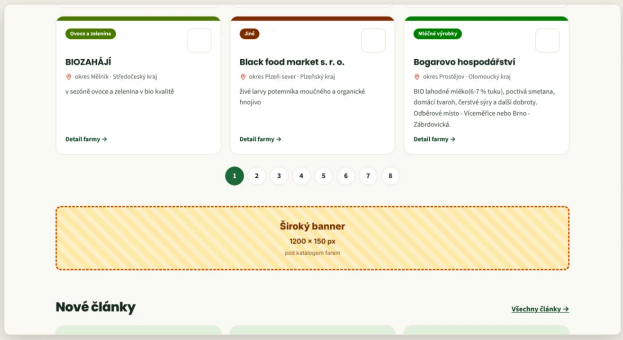


REKLAMNÍ PLOCHY · 2 / 8

Úvodní stránka: pod katalogem farem

Široký banner mezi katalogem farem a novými články. Na úvodní stránce se nezobrazuje AdSense – jen vaše reklama.

4farmy.cz

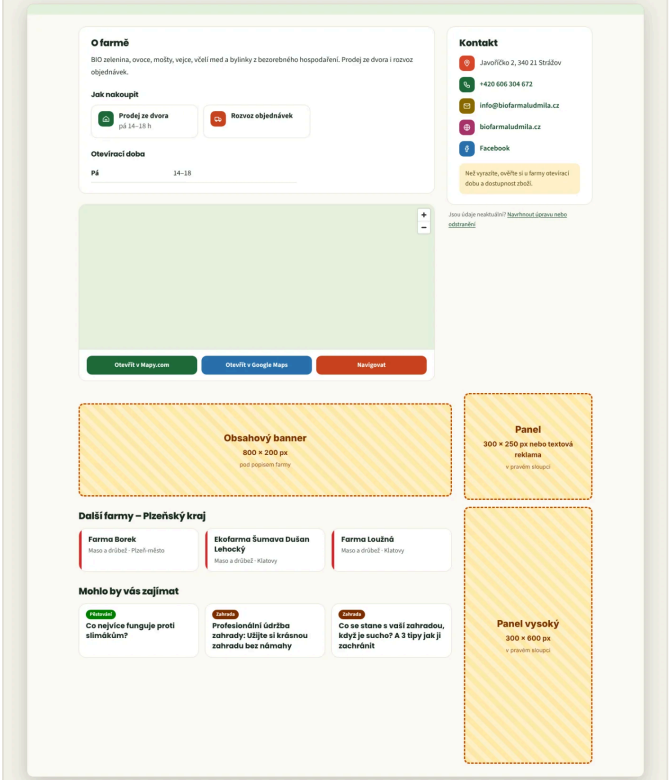


REKLAMNÍ PLOCHY · 3 / 8

Karta farmy

Obsahový banner pod popisem a mapou, v pravém sloupci panel a vysoký panel. Lze cílit na kraj nebo kategorii farem.

4farmy.cz



REKLAMNÍ PLOCHY · 4 / 8

Článek: v textu a v pravém sloupci

Obsahový banner za 2. odstavcem, v pravém sloupci panel a vysoký panel, který zůstává vidět při čtení. Lze cílit na rubriku.

4farmy.cz

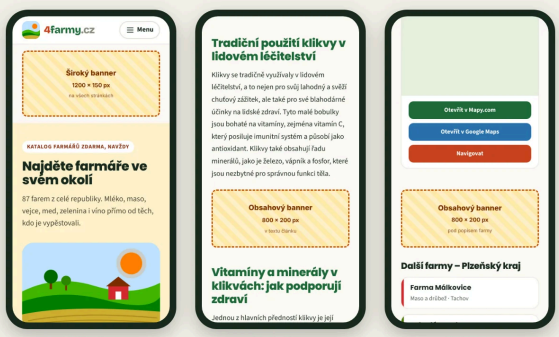


REKLAMNÍ PLOCHY · 8 / 8

Na mobilu

Reklamy se skládají pod obsah na celou šířku displeje. Bannery dodáváte i v mobilní verzi, aby byly čitelné.

4farmy.cz



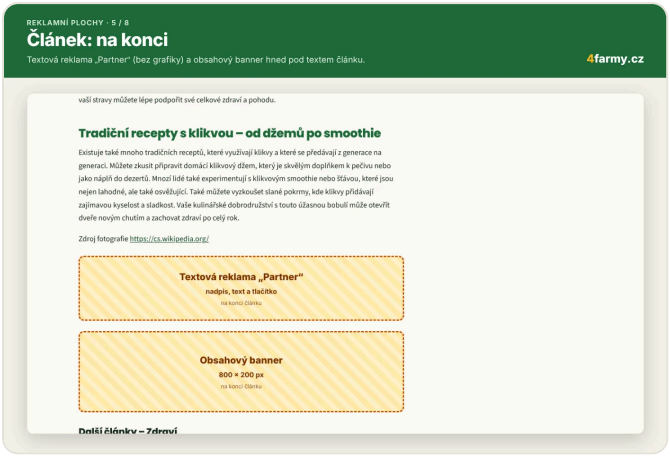
Katalog farmářů zdarma, navždy. Reklamu vždy viditelně označujeme.

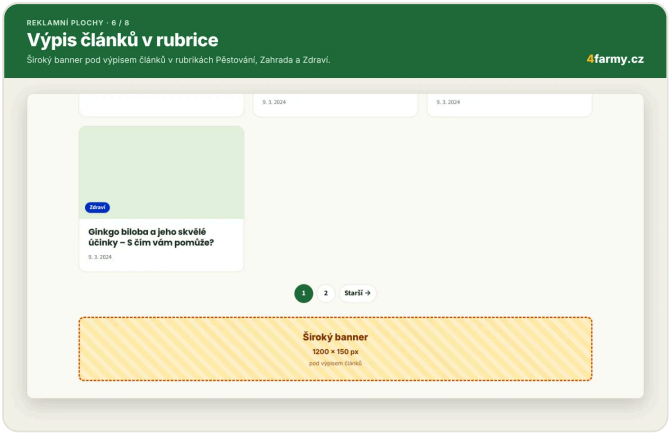
inzerce@4farmy.cz
www.4farmy.cz

Kde reklamu uvidíte

4farmy.cz

Konec článku, výpisy článků a košilka – branding celého webu.



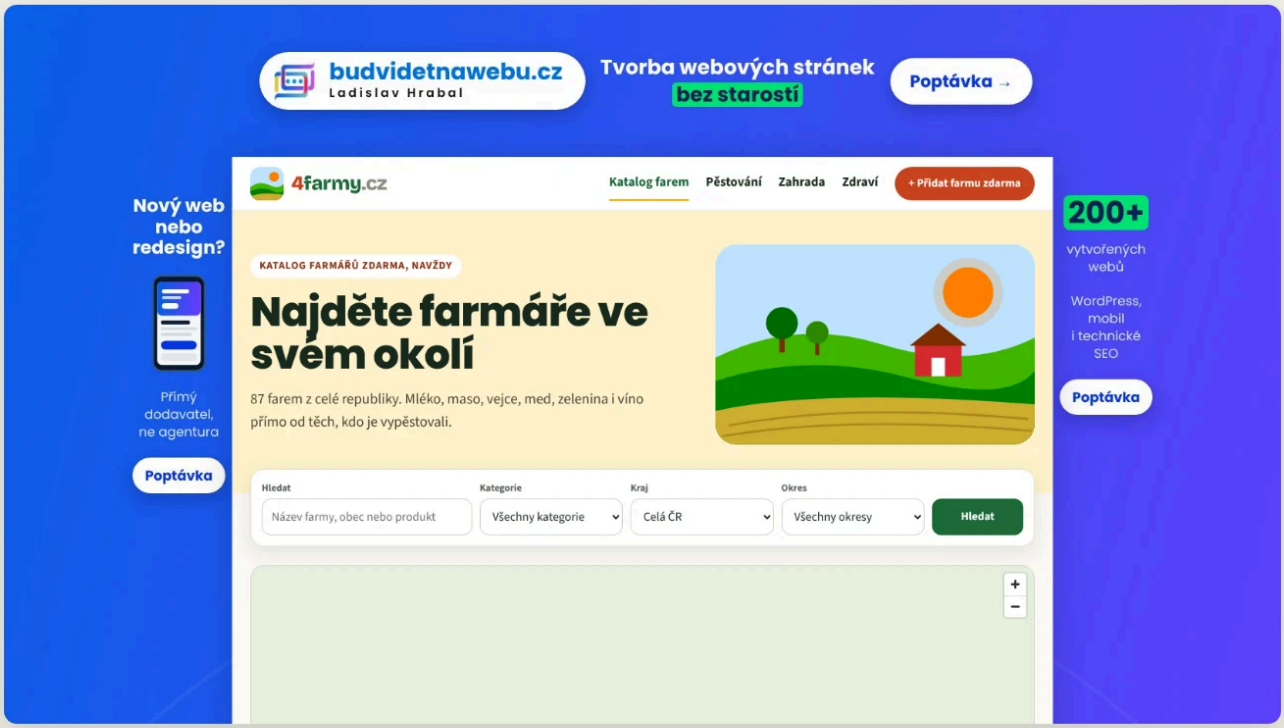


REKLAMNÍ PLOCHY · 7 / 8

Košilka (branding celého webu)

Vaše grafika kolem celého webu na počítači, celé pozadí je klikací. Formát iDNES (2000 × 1400 px) i Seznam (2560 × 1440 px).

4farmy.cz



Technické parametry

4farmy.cz

Rozměry podkladů (šířka × výška)

Formát	Počítač – dodat	Mobil – dodat	Zobrazí se
Široký banner	**2400 × 300 px**	**720 × 300 px**	1200 × 150 px mobil cca 340–390 px na šířku
Obsahový banner	**1600 × 400 px**	**720 × 360 px**	650–870 × 160–220 px podle stránky, poměr 4 : 1
Panel vysoký (half-page)	**600 × 1200 px**	**600 × 500 px**	300 × 600 px v článku až 400 × 800 px
Panel (medium rectangle)	**600 × 500 px**	stejný soubor	300 × 250 px
Košilka (formát iDNES nebo Seznam)	**2000 × 1400 px** (iDNES) **2560 × 1440 px** (Seznam) + barva pozadí (HEX), JPG do 500 kB	**720 × 200 px**	pozadí kolem webu okna od 1340 px, užší a mobil = banner 720 × 200
Textová reklama	nadpis max. 80 znaků, text max. 200 znaků, text tlačítka max. 30 znaků, barva pozadí a textu		přizpůsobí se místu

Požadavky na soubory

- Formát **JPG, PNG nebo WebP**, jednoduchá animace v **GIF** (ne u košilky).
- Velikost banneru **do 150 kB**, košilka **do 500 kB**.
- Na mobilní verzi písmo aspoň 28 px (v souboru širokém 720 px), aby bylo čitelné.
- Štítek „Reklama“ nebo „Partner“ doplníme sami nad banner – do grafiky ho nedávejte.
- Spolu s grafikou pošlete **cílovou adresu** (může obsahovat UTM parametry) a **text banneru** pro nevidomé.

Košilka – na co myslet

- **Přijímáme kreativy ve formátu iDNES (2000 × 1400 px) i Seznamu (2560 × 1440 px)** – hotovou kreativu stačí poslat, formát rozpoznáme.
- Web je uprostřed široký **1080 px** u formátu iDNES, **1100 px** u formátu Seznam, a zakrývá obrázek pod horním pruhem.
- **Horní pruh** nad webem je vysoký obvykle **200 px** (nastavíme podle kreativy).
- **Text a loga jen ve středních 1366 × 720 px** (x 317–1683) – po stranách webu jsou na ně úzké sloupce cca 130 px.
- Okraje obrázku plynule navažte na barvu pozadí.

Možnosti cílení

- **Kraj** – jen u farem z vybraných krajů (ideální pro místní firmy).
- **Kategorie farem** – maso a drůbež, mléčné výrobky, ovoce a zelenina, med, vejce, ryby, víno, květiny…
- **Rubrika článků** – Pěstování, Zahrada, Zdraví.
- **Zařízení** – jen počítač nebo jen mobil.
- **Čas** – od–do, jen vybrané dny v týdnu (např. pátek a sobota před trhy).

Způsob prodeje a měření

- Kampaň **na čas** (týden, měsíc), **na počet zobrazení** nebo **na počet prokliků** – po dosažení limitu se sama ukončí.
- Zobrazení = alespoň polovina reklamy viditelná 1 sekundu.
- Roboti, opakované zobrazení a proklik téhož návštěvníka do 30 minut se nepočítají.
- Online přehled po dnech a export do Excelu na vyžádání.

Máte zájem? Napište nám, co chcete propagovat a komu. Doporučíme formát a umístění, pošleme ceník a volné termíny.

inzerce@4farmy.cz
www.4farmy.cz